

II JORNADAS NACIONALES DE TURISMO DEL VINO



Salta
ARGENTINA



Tierra de vinos
Argentina

The background is a solid teal color. In the four corners, there are decorative white line-art patterns resembling circuit boards or neural networks, with lines connecting to small circles.

LOS OBSERVATORIOS DE TURISMO, UNA MIRADA INTROSPECTIVA. NUEVAS TENDENCIAS

Lic. Cecilia Gatta

Especialista en Estadística y en gestión ágil de proyectos

DESARROLLO DE PRODUCTOS EN DESTINOS TURÍSTICOS

Desarrollo de destinos
TRADICIONALES



Desarrollo de destinos basado en
EXPERIENCIAS



DESARROLLO DE DESTINOS BASADO EN EXPERIENCIAS



DESARROLLO DE DESTINOS BASADO EN EXPERIENCIAS

OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

OBJETIVO

Recopilar datos y generar información clave para orientar la toma de decisiones de los sectores público y privado en un mercado altamente competitivo y en constante cambio.

QUÉ MIDEN?

Indicadores de oferta: prestadores, infraestructura, servicios

Indicadores de demanda: llegadas, perfil, preferencias

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS OBSERVATORIOS

ESTADÍSTICAS TRADICIONALES

- Alta necesidad de recursos físicos destinados a la recopilación de datos
- Número de datos relevados suelen ser acotados
- Demora en la disponibilidad de la información
- Dificultad para mantener los operativos



BIG DATA APLICADA AL TURISMO

- Recursos técnicos especializados. **Altos costos de desarrollo y mantenimiento.**
- Disponibilidad de un gran número de datos
- Sistema de indicadores disponibles en corto plazo
- Monitoreo regular con indicadores de largo plazo

OBSERVATORIOS TURÍSTICOS LOCALES



“El desarrollo de un turismo sostenible requiere que se hagan mediciones adecuadas y que las decisiones se tomen a partir de datos comprobados”



SELECT AN AREA

Global and regional tourism results

Inbound Tourism

Outbound Tourism

OTHER UNWTO DASHBOARDS

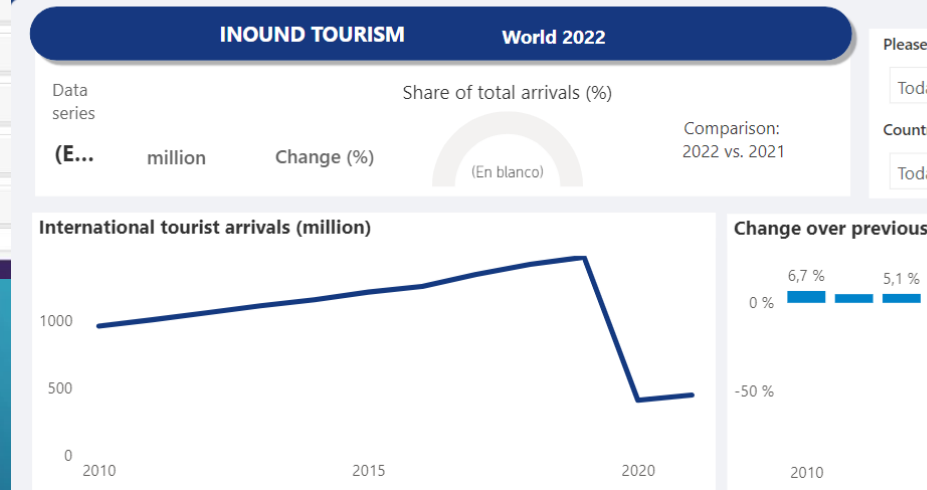
UNWTO Recovery Tracker

Methodological Notes

23/11/2022
Latest update

SELECT AN INDICATOR

Arrivals Receipts Exports Heat map Ranking



SELECT AN INDICATOR

Accommodation Capacity Accommodation Demand

OUTBOUND TOURISM World 2020

Please select a region or country: Please select a year:

Country:

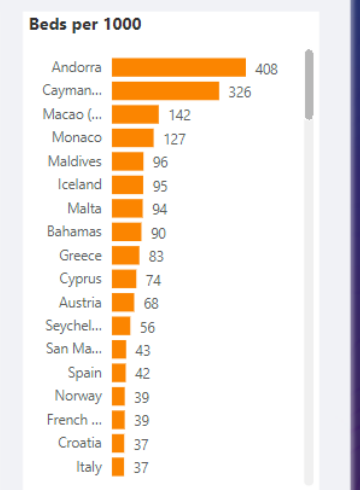
Hover over each graph to see country results over time.

Total Capacity

Country	Establishments available	Rooms available	Beds available
Japan	61.259	1.786.058,0	4.274.333
United States	55.519	5.221.194,0	
Italy	32.202	1.075.484,0	2.229.264
Vietnam	30.000	650.000,0	
Indonesia	27.991	870.783,0	1.221.087
Mexico	24.692	853.826,0	1.707.652
Colombia	22.713	269.296,0	450.989
Thailand	20.604		
Russian Federat...	20.410		
Spain	19.544	934.373,0	1.960.175
Peru	16.895	234.458,0	407.093
Argentina	15.831	270.358,0	721.005
Türkiye	12.570	716.778,0	1.538.811
Austria	11.612	290.468,0	608.836
Greece	10.052	438.294,0	869.250

Occupancy Rate

Country	Rooms	Beds
Paraguay	60	60
Sierra Leone	49	51
Philippines		50
Seychelles	46	44
Indonesia	34	41
Cabo Verde		39
Ukraine		36
Jamaica	36	36
Spain	39	34
Saudi Arabia	36	34
Latvia	36	33
Argentina	37	31
Slovenia	33	31
Switzerland	36	30
Italy	33	30



INSTO

World Tourism Organization
International Network
of Sustainable Tourism
Observatories

Busca apoyar y conectar destinos que están comprometidos con el monitoreo regular de los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo, para facilitar la toma de decisiones, fomentando prácticas de turismo sostenible a nivel local y global.



33 miembros

**OBSERVATORIO TURÍSTICA
DE CABA**

2012 a 2015

Directora del Observatorio para el Turismo Sostenible de Mendoza

Desde 2016

Consultora en estadísticas turísticas San Juan, San Luis, Luján de Cuyo, San Rafael y diversas Cámaras y Asociaciones de Mendoza

MUCHAS GRACIAS!!
cgatta13@hotmail.com